浅论地方报纸在媒体融合实战中的基本功

——以赤峰报业传媒集团为例

摘　要：近年来，以移动互联网技术为基础的微博、微信、客户端等新媒体对传统报纸产生的冲击力度越来越大，甚至位于冲击波末端的地方（地市级）报纸也明显面临着诸多压力。推进媒体深度融合发展是破解报业困局的必由之路，这已成为业界共识。《赤峰日报》传媒集团在实施媒体融合发展实战中认为，地方传统报纸谋取发展主要有两方面：对内，保持“内容为王”的核心价值特点，以一体化思维着力打造全媒体平台，为全面构建“中央厨房”探路。在服务地方党委政府的同时，吸引新读者，服务新受众；对外，坚持互联网思维，主动寻求与自媒体、国家级媒体巨头和互联网科技公司的合作，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。

关键词：媒介融合；传统媒体；内容为王
中图分类号：G215　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-016-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.001

文 / 杨建军　韩显锋　解萍

1. 练好融合的“内功”

1.1 内容为王服务当先，以一体化思维打造全媒体报道

虽然移动互联网在信息的传播速度与广度上具有无可比拟的优势，但随之而来的是大量的信息过剩。越是在信息过剩的大环境中，精品内容越发显得弥足珍贵。不论科技怎样发展，传播手段如何更新，“内容为王”的实质不会变[1]。作为地方的官方媒体，应合理运用最新编辑手段，充分利用新闻纸和新媒体各种平台，满足好地方受众的各种诉求，服务好地方党委政府，把服务作为“内容为王”的第一切入点。

1.2 全媒体阵容推陈出新，服务好地方党委政府中心工作

服务好地方党委政府的中心工作，是地方媒体增强生存能力的重要途径。目前，赤峰全国文明城市创建行动正在全市深入推进。赤峰报业集团新媒体设计了系列视频——文明小测验，真实记录陌生人之间的小场景小故事。“创城·文明小测验”的文图版在报纸设专栏刊发的同时，也在微信、微博、掌上赤峰新闻客户端等新《赤峰日报》旗下新媒体平台同步发布精彩视频。

最近几年以来，《赤峰日报》精心筹划全媒体阵容报道赤峰市的党代会、人大政协两会等重大会议和活动。报社全媒体报道团队以《赤峰日报》《红山晚报》两大新媒矩阵、蒙汉 2 种文字、12 个发布终端，全程播报会内外盛况。除《赤峰日报》（汉文报）、《赤峰日报》（蒙文报）和红山晚报三大报纸外，赤峰日报社旗下日报微博、微信、客户端（掌上赤峰），红山晚报微博、微信、论坛及其客户端，以及赤峰手机报、塞外赤峰网等新媒体平台全程参与报道。在内容方面精心打造音频、视频、动画等一系列栏目，为受众全景呈现会内外热点，深度聚焦民生话题，取得了非常好的社会传播效果。

1.3 利用长板补短板，全媒体服务性栏目贴近地方受众

时下随着各种移动终端的普及，微博、微信、客户端上各种传言各种说法甚嚣尘上，看似开放、快捷，却一时无法有权威定论。2015 年，报业集团据此打造了一档大型全媒体服务性栏目——网络大真探。这个栏目紧随网上各种“传言”“说法”之后，给出个明白的权威说法，晚报所有本地新闻资讯类版面（主要是前三版）和日报、晚报各新媒体平台（微博、微信、论坛及新闻客户端）以最快速度发布，同时栏目运用统一图标形成统一品牌。

另外，我们在官方微信和网站论坛开设了“帮吧”互动服务专区，市民可以通过登陆“帮吧”专区入口，足不出户向“在线问诊”“在线法律咨询”“在线心理咨询”“晚报帮你问”等板块进行咨询。报业集团利用人脉资源优势，在“帮吧”组织专业志愿者为网友答疑解惑，并有选择性地在报纸和新媒体平台编辑发布。与赤峰各类网媒自媒相比，报纸的长板是权威性，短板是时效性和互动性。全媒体服务性栏目——网络大真探和“帮吧”互动区，恰好用长板补了短板。栏目运行至今，深得本地受众好评。

1.4 以一体化思维打造全媒体平台

练好媒体融合的“内功”，“一体化思维”至关重要。“一体”是“我中有你，你中有我”，甚至“我就是你，你就是我”。从要素关系看，“一体”是资源共享、后台互通、数据集成的过程，是延伸全媒体生产链、立体开发、整合营销的过程；从利益关系看，“一体”是通过绩效考核的杠杆、优胜劣汰的机制、利益联结的设计，实现目标同向、结果共担的利益共同体[2]。《赤峰日报》传媒集团在策划和制造内容产品时，目前尚存在着诸多现实问题，“一体化”程度远远不够。按照“一体化”的目标，《赤峰日报》传媒集团正努力完善健全新的工作平台、流程和机制，强化全媒体的策划模式、编主导采的定制模式、专业化的集成模式，为全面构建“中央厨房”探路。

2. 练好融合的"外功"

2.1 尝试本地自媒体联合推送协议

自媒体有别于由专业媒体机构主导的信息传播，它是由普通大众主导的信息传播活动，由传统的 " 点到面 " 的传播转化为 " 点到点 " 的一种对等的传播概念。论坛、博客、微博、微信以及新兴的视频网站构成了自媒体现存的主要表达渠道，信息能够迅速地传播，时效性大大增强。作品从制作到发表，其迅速、高效，是传统的电视、报纸媒介所无法企及的。自媒体能够迅速地将信息传播到受众中，受众也可以迅速地对信息传播的效果进行反馈。自媒体与受众的距离是为零的，其交互性的强大是任何传统媒介望尘莫及的。然而，自媒体有它天生的弱势，新闻匮乏或者说违规违法，更谈不上权威性。这些自媒体经常改编或盗取传统正规媒体的原创内容。传统媒体在维护自身权益方面缺乏有效的保护措施，类似向运营平台和有关部门举报的措施，在实际操作过程中收效甚微。

《赤峰日报》传媒集团在媒体融合实践中尝试了这样的做法——与赤峰地区较有影响的自媒体签订《媒体原创内容合作协议》。传媒集团平台原创自采的内容，对方在合作期限可以使用，但使用时必须注明来自甲方平台的账号，并且须义务推送甲方提供的新闻内容、活动推广内容，每周或每月若干条。通过这样的松散合作形式，既可以避免原创内容被白白侵权使用，同时又利用自媒体的优势，借鸡生蛋，一举两得，扩大了报业集团新媒体在赤峰当地的影响力。

事实上，互联网时代，每个网民都是一个自媒体。而报业集团的记者和编辑们由于职业原因，社会关系比较广，人脉关系比较厚，有的记者编辑微信粉丝高达数千人，微博粉丝数万人。相对于一般人而言，编辑记者的网络关注度比较高。基于此，赤峰报业集团尝试了内部集体推送新闻制度。在新媒体平台每天发布新闻时，由网络管理员将拟推送的重点新闻发布到固定的群里，指令报业集团成员通过自己的微信、微博在第一时间对外发布。同时，网络管理员留存每个人的发布截图，报业集团定期以阅读量为标准进行奖励。实践证明，《赤峰日报》传媒集团这些针对本地自媒体联合推送协议的办法是行之有效的。

2.2 推进与国家级媒体巨头合作

近年来，人民日报、新华社、中央电视台等国家级媒体也正在加速媒体融合步伐。这些媒体具有国家级的新闻资源优势和国家级的平台优势，地方媒体具有特定的内容优势，两者的合作可以说是取长补短共赢发展。

新华社"现场云"全国服务平台于 2 月 19 日正式启动，通过"现场云"系统入驻媒体，可实现实时在线编辑视频素材和播发，使各类新闻现场得以无障碍直播。《赤峰日报》传媒集团旗下的"掌上赤峰"是赤峰地区唯一一家正式受邀入驻"现场云"的主流移动传媒客户端。"现场云"可在媒体用户自有终端和新华社客户端双向落地，媒体用户发起的"现场新闻"既可在自有终端展示，也可进入新华社客户端"现场新闻"。

2017年8月初,《赤峰日报》传媒集团还应邀加入了"内蒙古党报联盟群"，自治区级和各盟市党报均在其中。对于各成员媒体来说，可以申请联合刊发推送一个或一组本地想要推广的报道，各成员联手在各自报纸刊发、新媒体平台推送。这是这个联盟最主要的功能之一，我们不妨称之为放大镜功能。只要运作规则得当，对进一步放大地方媒体新闻报道的影响力，无疑是非常有利的。

2.3 探索与互联网科技公司共赢路径

传统媒体一直做得比较好的事情，就是内容供给，过去，传播信息的渠道是媒体自己掌控的，但在移动互联网时代，新一代受众获取信息，首先通过微信、微博这些渠道，而这些渠道是传统媒体无法控制和调动的。在移动互联网市场上，传统媒体具有先天优势。如果传统媒体能够与一些优秀的互联网公司合作，利用专业的技术优势，加上传统媒体的资源优势、采编优势，就能让传统媒体成为移动互联网最有生命力的组成部分。

《赤峰日报》传媒集团在这方面做了有益的探索和尝试。赤峰手机报是《赤峰日报》传媒集团、中国移动通信赤峰分公司以及呼和浩特一家互联网科技公司合办的一款手机阅读类媒体。2012 年 8 月 14 日，赤峰手机报正式上线运行。信息以赤峰本土新闻为主，主要来源是《红山晚报》和《《赤峰日报》》，同时也从其他媒体上摘录两报没有的信息内容作为补充。除此之外，赤峰手机报另外开设有天气预报、奇闻趣事、文体娱乐、生活服务、彩票开奖和小幽默等栏目。移动公司负责用户推广，呼和浩特一家互联网科技公司负责平台建设运维，报业集团负责提供内容。虽然此项目目前看来比较初级甚至已经落伍，但合作三方都获得了实实在在的社会效益和经济效益，这为《赤峰日报》报业集团以后的媒体融合之路打开了广阔的思路和空间。

结语

总之，推动传统媒体与新兴媒体融合发展是新闻战线面临的崭新时代课题，也是主流媒体的使命和职责所在。目前，融合发展已进入加速期和深水区，任务艰巨。实践证明，传统媒体借助新媒体的平台和终端，打开了进一步发展的巨大空间。只要地方传统媒体练好内功和外功，我们有理由相信，媒体融合发展的美好前景可期。媒

参考文献

[1] 郭津．党报应对全媒体变革的利器 [J]. 新闻爱好者．

[2] 陈岚．坚持"四位一体" 深化媒体融合 [J]. 中国报业，2016（2）.

（作者单位：内蒙古自治区《赤峰日报》社）